

7. Juli 2009

Telefónica und Palm bieten Palm Pre exklusiv in Europa an

Palm Pre startet mit O₂ in Deutschland, Großbritannien, Irland und mit Movistar in Spanien

MÜNCHEN – Telefónica und Palm, Inc. geben heute eine exklusive Partnerschaft für den Vertrieb des Mobiltelefons Palm® Pre™ in Spanien, Großbritannien, Irland und Deutschland bekannt. Das neue Smartphone wird zum Weihnachtsgeschäft in Europa erhältlich sein.

„Telefónica entwickelt sich zu dem Provider mit den interessantesten Smartphones, und nun haben wir auch noch das lang erwartete Palm Pre im Angebot“, so Matthew Key, Chairman und Chief Executive Officer, Telefónica Europe. „Unsere Kunden werden die ersten außerhalb Nordamerikas sein, die eines der erfolgreichsten Mobiltelefone nutzen können.“

„Europa ist auch weiterhin ein sehr wichtiger Markt für Palm. Wir sind sehr stolz, dass wir mit O₂ und Movistar kooperieren können, um die Begeisterung, die das Palm Pre bereits in Nordamerika ausgelöst hat, nun auch nach Europa zu bringen“, so Jon Rubinstein, Chairman und Chief Executive Officer bei Palm. Seit wir das Palm Pre beim Mobile World Congress im Februar vorgestellt haben, bestand ein sehr großes Interesse an der Markteinführung in Europa. Nun ist es soweit.“

Das Palm Pre ist das erste Mobiltelefon, das auf der neuen Palm webOS™-Plattform basiert. Es fasst Informationen, die an verschiedenen Orten lagern – die Daten im Smartphone sowie Informationen, die sich am Arbeitsplatz oder im Internet befinden – auf komfortable und übersichtliche Art in einer Ansicht zusammen.

Die innovative Benutzeroberfläche und das neuartige Hardware-Design machen das Palm Pre zu einem der benutzerfreundlichsten Mobiltelefone. Das flache, elegant abgerundete und ergonomische Gehäuse verfügt über eine Tastatur, die nur bei Bedarf herausgeschoben wird. Das Palm Pre liegt sehr angenehm in der Hand und passt aufgrund seiner geringen Abmessungen in jede Tasche. Ist das Gerät geschlossen, lässt es sich für Anrufe, Internet, Musik, Fotos und Videos nutzen. Ist die Tastatur herausgeschoben, kann man mit dem Palm Pre komfortabel E-Mail- und SMS-Nachrichten verfassen. Darüber hinaus ermöglicht das Palm Pre einen

*A **Telefónica** company*

Telefónica O₂ Germany GmbH & Co. OHG Georg-Brauchle-Ring 23-25 80992 München Deutschland www.o2.com/de

Ust.-Id.-Nr. DE 811 889 638. Amtsgericht München HRA 70343. Gesellschafter: Telefónica O₂ Germany Management GmbH.
Amtsgericht München HRB 109061 und Telefónica O₂ Germany Verwaltungs GmbH. Amtsgericht München HRB 121389, beide ebenda.
Geschäftsführer beider Gesellschafter: René Schuster, Vorsitzender, Antonio Botas Banuelos, Andrea Folgueiras, Markus Haas, André Krause, Johannes Pruchnow, Lutz Schüler, Carsten Wreth.

herausragenden Komfort beim Telefonieren – ob konventionell am Ohr, über eine Freisprechfunktion oder über Bluetooth.

Interessenten erhalten unter www.o2online.de/goto/palmpre zusätzliche Informationen zum Palm Pre und können sich automatisch über die Verfügbarkeit informieren lassen.

Über Telefónica

Auf Basis des Börsenwertes ist Telefónica einer der größten Telekommunikationskonzerne weltweit. Die Aktivitäten des Unternehmens konzentrieren sich vor allem auf Festnetz- und Mobilnetztelefonie. Dabei ist das Breitband die Kerntechnologie für die Weiterentwicklung beider Bereiche. Telefónica ist in 25 Ländern vertreten und verfügt über eine Kundenbasis von 260 Millionen Anschlüssen weltweit. Vor allem in Spanien, Europa und Lateinamerika ist Telefónica stark präsent und verfolgt in diesen Märkten seine Wachstumsstrategie. Telefónica ist eine Hundertprozent börsennotierte Gesellschaft mit über 1,5 Millionen direkten Aktionären. Die Aktien des Unternehmens werden an der Madrider Börse gehandelt.

Über Palm, Inc.

Palm, Inc. ist ein führender Anbieter von intuitiv bedienbaren und leistungsstarken Mobilgeräten, mit denen Nutzer ihren Alltag mobil organisieren. Die Produkte des Unternehmens wie die Mobiltelefone Palm® Treo™, Palm Pre™ and Palm Centro™ richten sich an Konsumenten, an Personen, die die Mobilgeräte für die Arbeit einsetzen und Unternehmen. Darüber hinaus bietet Palm, Inc. Software, Services und Zubehör für seine Mobilprodukte.

Der Vertrieb der Produkte erfolgt weltweit über ausgewählte Kanäle im Internet und Einzelhandel sowie über Vertriebspartner, Wireless Operators und in den Online-Stores von Palm (<http://www.palmcom/store>).

Weitere Informationen über Palm, Inc. sind verfügbar unter: <http://www.palm.com>.

Speichern Sie das Tag #Palm#Pre unter ihren Tweets bzw. „PalmPre“ unter Ihren Blog Posts über das Mobiltelefon Palm Pre. Informieren Sie sich über Palm auf Twitter unter www.twitter.com/palm.

(1) Für die Nutzung des Mobiltelefons sind eine gültige Email-Adresse, Mobiltelefonnummer und Daten für das Anlegen und Aktivieren eines Kontos erforderlich. Empfehlenswert ist eine unbegrenzte Datennutzung; zusätzliche Datengebühren können anfallen. Nutzbar nur innerhalb eines Funknetzes. Die Anzahl der Anwendungen und die tatsächliche Leistung variieren je nach Anwendung und Aktivität.

Palm, webOS, pre, Treo und Centro sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen im Besitz von Palm, Inc. oder durch Palm, Inc. lizenziert. Alle anderen Marken und Produktnamen sind die Warenzeichen ihrer jeweiligen Inhaber und werden verwendet, um Produkte oder Services zu definieren.

<http://www.o2online.de/presse>